

UBER PROGETTA DI DIVENTARE UN NUOVO GIGANTE DEL TURISMO



Passo dopo passo, Uber sta espandendo le fondamenta del suo impero. Pur conoscendo estremamente bene l'azienda americana nel campo dei taxi e delle consegne a domicilio, abbiamo scoperto la sua volontà riguardo al desiderio di estendere la sua influenza anche nel campo dei viaggi. L'azienda infatti, intende diventare uno strumento indispensabile per i turisti, consentendo di effettuare prenotazioni in ristoranti e attività ricreative direttamente tramite la sua applicazione.

Per raggiungere questo obiettivo, la piattaforma ha stretto una partnership con OpenTable, un sito statunitense specializzato in prenotazioni di ristoranti online, e Viator, una società di Tripadvisor che aiuta a prenotare tour e altri servizi. Queste due società sono state integrate nella funzione Uber Explore, presentata a marzo. Quest'ultima - operativa in diverse città degli Stati Uniti, Città del Messico e Madrid - consente agli utenti di scoprire luoghi consigliati, secondo diverse categorie, come vita notturna, spettacoli e ristoranti. Questi nuovi servizi dovrebbero presto essere estesi anche ad altri territori.

Oltre la corsa

Con Uber Explore, l'azienda americana vuole "portare i [suoi] clienti oltre la semplice corsa", come ha rivelato in un comunicato stampa. È quindi più vicino alle esperienze promosse da Airbnb, che offre - oltre a una pletera di alloggi - la possibilità di prenotare attività locali. Questa non è la prima incursione di Uber nel turismo: a maggio infatti ha presentato Uber Travel, che propone di importare informazioni relative ai viaggi (prenotazioni alberghiere, voli, ecc.), per poi pianificare i propri itinerari.

Tante funzionalità che potrebbero fare di Uber una delle principali applicazioni per il tempo libero e il turismo al mondo. L'azienda evidenzia il suo concetto di sportello unico in cui l'utente può accedere a un massimo di offerte tramite l'applicazione Uber.

E Uber non intende fermarsi nemmeno lì. Sempre all'insegna di Uber Travel, la società ha lanciato ad agosto una fase di test nel Regno Unito su una nuova funzione, che consente agli utenti di acquistare i biglietti del treno o dell'autobus direttamente tramite l'applicazione. Per fare questo, l'azienda ha collaborato con il sito di prenotazione Omio: ciò renderà Uber un importante concorrente sulla scena delle applicazioni di prenotazione.

Date: 2022-11-21

Article link:

<https://www.tourism-review.it/uber-amplia-la-sua-offerta-per-tutti-i-viaggiatori-news12813>