

INCREMENTO DEI RICAVI E PROCESSO SEMPLIFICATO DI LISTING AIRBNB



Airbnb ha annunciato di aver lanciato Airbnb Start in tutto il mondo “con l’obiettivo di semplificare il processo di quotazione di una casa sulla piattaforma”.

Il nuovo host riceverà consigli personalizzati da uno dei 1.500 “superhost” della piattaforma in 80 paesi: lo guiderà nei primi passi e risponderà alle sue domande tramite chiamate audio, video o messaggi.

Airbnb Start include nell'offerta anche la possibilità da parte dell’host di avere un accesso diretto con un semplice “clic” a un agente dell'assistenza clienti, così da poter essere aiutato con qualsiasi problema relativo al suo account o addebiti, tramite telefono, SMS o posta, in più di 42 lingue.

Inoltre, il nuovo host potrà scegliere come primo ospite qualcuno che abbia già avuto almeno tre soggiorni positivi sulla piattaforma.

Aircover: Più Protezione

Viene inoltre ampliata la protezione di AirCover per gli host, estendendo il processo di verifica dell'identità a tutti gli ospiti che viaggiano nei 35 principali paesi e regioni di Airbnb (aree che rappresentano il 90% delle prenotazioni), con l'intenzione di ampliare questo sistema al resto del mondo entro la primavera del 2023.

Inoltre, viene aggiunta la tecnologia adatta per analizzare le prenotazioni e identificare i rischi, riducendo al minimo le parti non autorizzate (in corso negli Stati Uniti e in Canada, con l'intenzione di implementarlo in tutto il mondo in primavera).

La protezione contro i danni è triplicata a \$ 3 milioni, coprendo i danni all'alloggio e agli oggetti interni; viene introdotta la protezione per auto, barche e altri veicoli che vengono parcheggiati o che si trovano all'interno della proprietà e viene ampliata la gamma di opere d'arte e oggetti di valore protetti (saranno riparati o sostituiti in base al loro valore stimato).

Si semplifica inoltre il processo di presentazione di un reclamo, tracciandolo e accelerandone la gestione, dalla domanda alla riscossione.

6 Nuove Categorie Aggiunte

Dopo il lancio di Airbnb Categories a maggio, sono disponibili altre sei categorie: Nuovo (annunci Airbnb registrati sulla piattaforma nelle ultime 10 settimane), Ad alta quota (alloggi a circa 3.000 metri sul livello del mare) e Adatto (alloggi per sedie a rotelle accesso, senza gradini agli ingressi, alle camere o ai bagni).

Le altre tre sono Più popolare (alloggi con le migliori valutazioni i cui annunci hanno più visite rispetto alla settimana precedente), Per Bambini (alloggi con campi da basket, sale giochi, minigolf,

scivoli d'acqua e altre caratteristiche) e Hanok (case tradizionali coreane costruite con materiali naturali materiali).

È cambiata anche la modalità di visualizzazione delle Categorie degli annunci su Airbnb: aprendo l'applicazione viene visualizzata una categoria che è in qualche modo correlata alla ricerca più recente e ulteriori dettagli vengono visualizzati nei risultati della ricerca.

Grandi Profitti

Durante il terzo trimestre di quest'anno, Airbnb ha registrato un fatturato di 2.900 milioni di dollari, una cifra record per l'azienda californiana. Inoltre, durante la stagione estiva, cioè da fine luglio a settembre, Airbnb ha registrato i profitti più alti della sua breve storia. Il suo profitto è aumentato del 46% raggiungendo 1,2 miliardi di dollari.

La società ha registrato un aumento del 31% degli annunci Airbnb di camere singole durante il terzo trimestre, poiché sempre più persone cercano entrate extra di fronte alla crisi del costo della vita. Gli annunci immobiliari sono aumentati in tutte le regioni, secondo i dati dell'azienda.

Durante la pandemia, Airbnb ha registrato 99,7 milioni di notti prenotate. In quel periodo è comparsa una nuova tipologia di cliente, un ospite che affitta case o appartamenti turistici nella propria città, per realizzare un progetto, come base di lavoro, per un tempo limitato. La tendenza sta diventando sempre più popolare.

Date: 2022-11-22

Article link: <https://www.tourism-review.it/annunci-su-airbnb-sempre-piu-semplici-news12804>