

UNA SERIE DI EVENTI E LO SHOPPING SENZA IMPOSTE RILANCIANO IL TURISMO DI HAINAN



La pandemia Covid-19 sta avendo un effetto drastico sul settore del turismo in tutto il mondo, tuttavia, ci sono alcuni paesi e regioni che stanno uscendo dalla crisi e si stanno riprendendo dopo mesi di numeri senza precedenti.

Una di queste regioni è anche la provincia insulare cinese di Hainan che, oltre ad essere il punto più meridionale del paese, è anche una delle destinazioni balneari più popolari.

81 milioni di turisti nel 2021

Secondo i media locali, il settore turistico di Hainan si è completamente ripreso dalla crisi del Covid-19, avendo accolto 81 milioni di turisti lo scorso anno. Questo rappresenta il 25,5% in più rispetto al 2020 ed è sostanzialmente uguale al flusso pre-pandemia del 2019. Inoltre, il reddito turistico è aumentato a quasi 22 miliardi di dollari (+58,6 %).

Una delle ragioni della ripresa è il miglioramento delle infrastrutture locali. Inoltre, il principale motore del turismo di Hainan è stata l'organizzazione di diversi eventi di alto livello insieme al tradizionale carnevale dell'isola alla fine dell'anno.

In questo contesto, spiccano le celebrazioni del 100° anniversario del Partito Comunista Cinese, con grandi eventi e spettacoli sponsorizzati dallo stato che hanno avuto luogo sull'isola.

Inoltre, sono stati organizzati anche numerosi eventi sportivi, tra cui gare di calcio, tennis da tavolo o corse di cavalli a livello nazionale a cui hanno partecipato migliaia di persone.

L'attrazione dello shopping senza imposte

Un altro fattore che ha dato una spinta all'industria turistica locale è la politica unica dell'isola sui negozi senza imposte, che è entrata in vigore il 1° luglio 2020.

Sulla base di questa politica, la provincia ha aumentato la quota annuale di shopping esentasse di due terzi fino a quasi 16 mila dollari. Inoltre, il limite di acquisto per i cosmetici è stato aumentato a 30 articoli dai 12 originali. E queste misure hanno immediatamente fatto la differenza.

Secondo dati recenti, il numero di persone che hanno acquistato prodotti duty-free sull'isola è aumentato del 73%, mentre il reddito dalle vendite duty-free ha raggiunto quasi 8 miliardi di dollari (+83%).

Tutto sommato, la provincia di Hainan ha preso misure molto efficaci e i numeri sono davvero impressionanti nel contesto Covid-19, anche in contrasto con alcune altre regioni, soprattutto in Europa, che attualmente stanno lottando con la diffusione della variante Omicron.

Date: 2022-01-24

Article link: <https://www.tourism-review.it/il-turismo-di-hainan-si-e-ripreso-news12360>