

IL MERCATO CINESE DEI VIAGGI IN USCITA : PASSATO, PRESENTE E FUTURO



Il numero dei turisti cinesi in uscita raggiungerà 174 milioni in 4 anni, con una capacità enorme di spesa pari a 264 miliardi di dollari. L'anno scorso più di 107 milioni di cinesi hanno fatto viaggi all'estero, un 20 per cento in più del 2013.

L'amore cinese per viaggiare è incredibile. Dopo due decenni di rapida crescita a due cifre, la Cina è diventata uno dei principali mercati di origine a livello mondiale per i viaggi all'estero. Circa l'80 per cento dei viaggi all'estero effettuati da oggi dai cinesi sono viaggi di vacanza.

I viaggiatori internazionali cinesi tendono ad essere più giovani e più ricchi, con opinioni indipendenti e conoscenze di high-tech.. La forte espansione cinese in uscita del mercato alimentata dagli esperti tecnologici i cosiddetti "Millennials" di età compresa tra i 18 ei 35.

Tourism Review, in collaborazione con il Global Forum del Turismo Economia, una finestra globale nell'enorme mercato dei viaggi in Cina, porta le ultime informazioni sul mercato cinese dei viaggi in uscita nella popolare modalità infografica :

http://www.tourism-review.com/infographics/gtef_outbound_china.jpg

Date: 2015-09-07

Article link: <https://www.tourism-review.it/infografica-cina-viaggi-in-uscita-news4709>