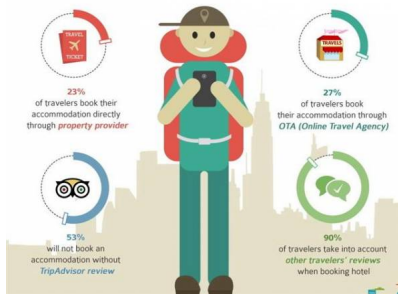


INFOGRAFICA: L'IMPATTO DELLA TECNOLOGIA SUI VIAGGIATORI



Smartphone, tablet e notebook sono in aumento ed utilizzati per ogni aspetto della pianificazione del viaggio, dalla ricerca e prenotazione, ai ricorsi post-viaggio. Si aprono fantastiche opportunità di crescita per gli operatori del settore in quanto è possibile utilizzare queste opportunità per interagire con i clienti attuali e potenziali.

Con l'ampio utilizzo di Internet via desktop e delle piattaforme mobili, su tutte le fasi dell'esperienza di viaggio, l'industria del viaggio e dell'ospitalità stà adattando le proprie strategie sulle notizie ed il marketing. Le imprese turistiche cercano di utilizzare le ultime tendenze, come ad esempio un chiaro spostamento verso prenotazione mobili, al fine di massimizzare la loro competitività ed i propri vantaggi. Tourism Review porta infografica con risultati principali dell'influenza della tecnologia sui viaggiatori:

http://www.tourism-review.com/infographics/tech_influence.jpg

Date: 2014-12-08

Article link:

<https://www.tourism-review.it/come-la-tecnologia-influenza-il-comportamento-dei-viaggiatori-news4357>