

STUDIO : IL TEMA PRINCIPALE DEI POST SU FACEBOOK È IL VIAGGIO



Il viaggio ha assunto una posizione dominante nella nostra vita sociale soprattutto sui social media che usiamo per tenerci in contatto con i nostri conoscenti. Un recente studio sugli utenti di Facebook che sono stati in vacanza l'anno scorso ha rivelato che il tema dominante dei loro post era il viaggio.

I risultati della ricerca su Facebook hanno anche indicato che, fra tutti i 3000 utenti le cui attività sono state monitorate, il 42 % delle storie caricate da loro sia costituito dalle immagini scattate durante la loro recente vacanza o dalla loro intenzione di andare in vacanza presto.

Ha inoltre messo in evidenza che uno dei tre principali tipi di messaggi postati da oltre la metà degli utenti riguarda il viaggio, che supera gli animali, la vita familiare, i bambini e anche i matrimoni.

Le statistiche ci dicono che quando non viaggiamo, e non abbiamo alcuna intenzione di farlo nel prossimo futuro, ricorriamo a questo grande social media. I risultati mostrano che l' 83 % degli utenti si diverte semplicemente guardando foto inviate dai loro amici e familiari, anche quando non ha alcuna intenzione di prendere ispirazione e pianificare una vacanza!

Più della metà delle persone che hanno risposto al sondaggio ha detto che è Facebook ha il merito di farli sognare di andare in vacanza anche quando non è neanche lontanamente in programma.

Facebook è anche emerso come fonte di informazioni, quando le persone devono preparare le valigie per un viaggio o quando vogliono prenotare un taxi per l'aeroporto. Il 97 % delle persone che sono state interrogate ha cercato informazioni riguardo il tempo, consigli di viaggio, tariffe e novità su questa piattaforma di social media.

Un altro fatto rivelato dallo studio è che il 91 % degli intervistati ha ammesso di non riuscire a staccarsi dai social media, anche quando erano in vacanza, e avevano bisogno di controllare i loro aggiornamenti su Facebook almeno due volte al giorno. Anche se sono riusciti a stare lontano da Facebook durante la loro vacanza al mare, la prima cosa che il 99 % degli utenti fanno dopo essere tornati è postare storie sul loro viaggio. Di questi, il 32% non può nemmeno aspettare di tornare a casa e lo fa già in aeroporto.

Date: 2013-12-16

Article link:

<https://www.tourism-review.it/il-viaggio-e-la-principale-area-di-interesse-degli-utenti-di-facebook-new-s3961>