

# TURISMO DELLO SPAZIO: LE AZIENDE PUNTANO SULL' ASIA



Innumerevoli persone in tutto il mondo il sognano di sperimentare la sensazione di essere nello spazio esterno , ma la triste realtà è che per la stragrande maggioranza di noi , questo è ancora un sogno .

Attualmente , le agenzie turistiche spaziali come Space Expedition Corporation ( SXC ) si aspettano di fatturare agli aspiranti esploratori circa 1,68 milioni dollari HK dollari ( USD 217.000 ) per il privilegio di orbitare intorno alla Terra, per un totale di sei minuti.

Se questo può essere deludente per alcune persone , è anche un motivo di preoccupazione per le agenzie turistiche spaziali stessi, che temono che alle tariffe attuali , non ci saranno abbastanza clienti paganti interessati a fare un business plan sostenibile .

Nel tentativo di rimediare a questo , le aziende stanno cominciando a girare per Asia. 12 ricchi asiatici saranno tra i primi turisti spaziali a entrare in orbita con SXC nel 2015 , con l' amministratore delegato della società Michiel Mol che afferma di aspettarsi che nel giro di pochi anni, circa il 30 al 35 per cento di tutti i loro clienti verranno da paesi asiatici .

Un forte interesse settoriale nel campo della scienza e della tecnologia , nonché il fiorente numero di neo- ricchi sono le ragioni principali di questa nuova attenzione per l'Asia . Il mercato cinese è di particolare interesse per SXC ; era stati impedito di offrire posti ai candidati cinesi fino a poco tempo a causa di un divieto di sicurezza posta dagli Stati Uniti, ma ora questo mercato supera la domanda del paese a picco .

Una volta che cominceranno i voli , la sonda Lynx Mark II della SXC porterà i suoi passeggeri ad un'altezza superiore a 100 chilometri dalla superficie del pianeta . Una volta che i primi 100 clienti avranno intrapreso con successo il viaggio nello spazio , il costo di un viaggio di turismo spaziale è previsto di ridursi, alla solo marginalmente meno lacrimevole cifra di USD 100.000 .

La Federal Aviation Administration prevede che l'industria del turismo spaziale potrebbe assumere un valore di oltre 1 miliardo di dollari entro il 2030 .

Date: 2013-09-02

Article link:

<https://www.tourism-review.it/turismo-spaziale-le-aziende-si-stanno-rivolgendo-all-asia-news3825>