

GLOBALMENTE I PREZZI DEGLI HOTEL CRESCONO SEGUENDO LA CRESCITA DEL TURISMO CINESE



I risultati di una recente ricerca condotta da un portale di viaggi online, Hotels.com , rivelano che un rapido afflusso di turisti cinesi in tutto il mondo, ha causato uno spostamento globale verso l'alto della maggior parte dei prezzi dell'hotel.

Hotel Price Index ha rivelato che i prezzi degli hotel si sono alzati di un punto percentuale nel corso dell'anno 2013, con il prezzo medio di una camera d'albergo in aumento del due per cento tra i primi sei mesi del 2013 e lo stesso periodo nel 2012.

I Cinesi costituiscono la parte più grande di viaggiatori al mondo, con una stima di 83 milioni di viaggi all'estero e più di 100 miliardi dollari in spese di viaggio sostenute a partire dal 2012 , secondo le statistiche rilasciate dal China Tourism Academy. Il Presidente Hotel.com s 'David Roche ha descritto l'impennata dei viaggiatori cinesi come un fenomeno fortemente influente sui prezzi degli hotel in tutto il mondo .

Secondo Roche , il costante aumento dei turisti in uscita dalla Cina però non è l'unica causa della impennata dei prezzi degli hotel. Per esempio, in Europa , i prezzi degli hotel sono progressivamente in aumento dopo la ricaduta economica del 2008 e del 2009 . Commentando questo, ha detto che la crescita registrata dalla zona euro per il primo semestre del 2013 fornisce la prova sufficiente del fatto che la crisi economica sta diminuendo . Tuttavia, non si può dire di essere completamente passata.

La regione che ha registrato il massimo aumento dei prezzi degli hotel è l'America Latina , dove i prezzi sono aumentati del sette per cento , seguita dalla Caraibi con cinque per cento e l'America del Nord che ha registrato un tre per cento di aumento . Tuttavia, in Asia , i prezzi degli hotel tra il 2012 e il 2013 hanno visto un forte calo , con un margine di due per cento . Questo è stato attribuito al valore di deprezzamento della rupia e dello yen , e al basso numero di turisti che visitano la Cina ogni anno.

Hong Kong è valutata come la meta preferita dai viaggiatori cinesi, Macao e Corea del Sud in classifica rispettivamente seconda e terza.

Date: 2013-09-23

Article link:

<https://www.tourism-review.it/prezzi-degli-hotel-aumentano-grazie-ai-turisti-cinesi-news3849>