

# Madrid e Barcellona : DESTINAZIONI LEADER NEL TURISMO DELLO SHOPPING



Un recente studio condotto da Globe Shopper City Index ha rivelato che la città preferita per lo shopping tra i turisti è Londra. Tuttavia, Madrid e Barcellona condividono la loro leadership in altre categorie.

Il Globe Shopper Index permette sia il confronto di 33 città europea e 25 Asiatiche e, secondo i loro vantaggi e svantaggi nello shopping, nonché una classifica dinamica dei criteri in base alle preferenze dell'utente personali. Il Globe Shopper Index è stato progettato e realizzato dalla Economist Intelligence Unit e commissionato da Global Blue.

Madrid e Barcellona hanno raggiunto le migliori 10 posizioni in molte delle categorie. Madrid, per esempio, ha una migliore valutazione rispetto Barcellona quando si tratta di negozi. La presenza di marchi internazionali e volume enorme di negozi svolgono un ruolo importante in questo.

La città della contea, Barcellona, è il leader quando si tratta di alberghi e trasporti pubblici. In questa categoria, la città raggiunge la terza miglior posizione in Europa ed è stata battuta solo da Londra e Copenaghen. Madrid ha il quinto posto con 66,4 punti su 100 rispetto alla supremazia di altre capitali europee come Parigi.

Per quanto riguarda i negozi, la capitale spagnola ha un totale di 69,3 punti su 100 terza posizione portata, ed è stata battuta solo da Londra e Parigi, con 80,6 e 74,7 punti rispettivamente . Nel frattempo, a Barcellona si trova in sesta posizione con 61,2 punti su 100, battendo di Milano, una delle capitali della moda .

Per quanto riguarda i prezzi, una categoria in cui lo studio comprende le spese del turista , come il cibo , il soggiorno in hotel , e negozi , la capitale catalana è la nona posizione ed è alla pari con Roma, che ha 70,9 punti. Nel frattempo , Madrid ha la 12 ° posizione con il 69,3 ed è una opzione più costosa , quando si tratta di shopping in Spagna .

Quando si tratta di lingue parlate nei negozi gli orari, o la sicurezza , lo studio rivela che Barcellona ha la sesta posizione con 53,9 punti, e la capitale ottiene la 11 ° posizione con soli 53,9 punti, dietro a grandi città come Lisbona e Sofia .

Inoltre , la cultura di Barcellona colloca la città tra i primi cinque della categoria , in particolare nel 4 ° posto con 78,7 punti, appena dietro a città come Parigi, Roma e Berlino. Madrid ha il sesto posto, dietro a Londra, con 76,7 punti.

L'impatto nel settore del turismo commerciale indica che i marchi come Zara, Mango, Desigual, Camper, Custo e sono i favoriti dei turisti . Le zone commerciali evidenziate in Barcellona sono , secondo lo studio, Las Ramblas, La Plaza de Cataluña, e El Paseo de Gracia o La Avenida Diagonal.

D'altra parte, Madrid detiene i marchi più lussuosi nel quartiere di Salamanca, insieme ad altre zone come Chueca e il Mercado Furrerrecarral, secondo l'analisi di 33 città europee di Globe Shopper Index .

## **Top 5 destinazioni di shopping in Europa**

ville Score Londres 67/100 Madrid 67/100 Barcelone 67/100 Paris 66/100 Rome 63/100

ville Score

Londres 67/100

Madrid 67/100

Barcelone 67/100

Paris 66/100

Rome 63/100

## **Top 5 destinazioni commerciali in Asia**

ville Score

Hong Kong 69/100

Kuala Lumpur 65/100

Shanghai 63/100

Pékin 61/100

Singapour 60/100

Date: 2013-09-30

Article link:

<https://www.tourism-review.it/le-migliori-destinazioni-per-shopping-in-europa-e-in-asia-news3866>