

CINA : LA LEGGE SUL TURISMO AVRÀ UN GRANDE IMPATTO SUI PACCHETTI TURISTICI



L'industria del turismo della Cina è in costante crescita, con oltre 13,5 milioni di dipendenti, mentre diventano disponibili più opzioni e viaggiatori nazionali e stranieri godono delle opportunità e le visite guidate previste dalle 25.000 e più agenzie di viaggi. Questo mese - Ottobre 2013 - una nuova legge è stata introdotta ed è destinata ad avere un impatto enorme su come vengono eseguiti questi tour, aumenta significativamente il loro prezzo e cambia gli atteggiamenti all'interno del settore.

L'obiettivo principale di questa nuova normativa è il divieto della pratica attuale dei cosiddetti tour a prezzo-negativo, dove i pacchetti vengono venduti ai turisti, a tassi inferiori a quelli del costo con l'aspettativa che questi ospiti potranno poi coprire la differenza con mance ed altri acquisti. Questa usanza, ed i relativi problemi di congestione, competizione negativa ed aumenti dei prezzi che vengono anche affrontati, sono visti da molti funzionari come obsoleti e ingiusti per i turisti.

Pertanto, la legge del turismo è stata progettata in modo che possa prendere questa nuova protezione del pubblico a livelli più elevati e garantire che essi abbiano migliori diritti e maggiore rispetto mentre sono in viaggio attraverso la Cina .

Molti credono che la legge sia attesa da tempo , un punto di vista che è comprensibile dato che ha apparentemente stata in scrittura per circa 30 anni, e si spera che l'adozione di legislazioni più chiare su queste pratiche sarà un grande miglioramento sulla corrente di "regole" che sembrano avere poco successo.

Si prevede che questa legge avrà un effetto significativo sulla cultura corrente all'interno del turismo cinese, a causa dei cambiamenti che dovranno essere fatti sui pacchetti turistici e gli atteggiamenti verso i turisti, e le modifiche sono già visibili. Una agenzia di viaggi leader vede questa mossa come l'inizio di un grande "rimpasto nel settore del turismo" e le imprese stanno già cominciando a promettere ai turisti che non saranno oggetto di eventuali acquisti dell'ultimo minuto o consuetudini di ribaltamento e che tutte le spese saranno anticipate. A causa di questo, il prezzo di questi tour è , comprensibilmente, significativamente aumentato per soddisfare la perdita prevista di reddito. Un esempio di questo è un pacchetto Thailandia sette giorni che aveva un accattivante prezzo di 3.800 yuan ed è ora a 6.800 yuan (USD 1.106).

La reazione a queste leggi e le modifiche successive sono varie, con un po' alla China National Tourism Administration credono che "gli aumenti attuali segnalano un ritorno al livello normale" e di altri esperti esprimono il loro desiderio di un "atteggiamento di tolleranza zero", in modo che questa legge possa effettivamente funzionare.

La nuova legge per la regolamentazione delle tariffe a pedere dei tour e dei diritti dei viaggiatori è entrata in vigore solo il 1° ottobre , quindi è troppo presto per prevedere l'impatto reale che avrà, tuttavia , ci sono stati chiaramente alcuni grandi cambiamenti dei prezzi del tour e le politiche e già questo suggerisce che gli operatori turistici hanno capito il significato della legge e che ci potrebbero essere alcuni cambiamenti permanenti nel settore .

Date: 2013-10-07

Article link:

<https://www.tourism-review.it/introdotta-nuova-legislazione-industria-del-turismo-in-cina-news3873>